

ABRIL 2015

AUTOR: ALICIA GONZALEZ

Nº 293

FICHA TÉCNICA

Título: The future of Fintech and Banking

Año: 2015

Fuente: Accenture

Nº de páginas: 12

Acceso/coste: Gratuito

Localización: [página web corporativa](#)



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Las *Fintech* son empresas especializadas en el desarrollo de nuevas tecnologías en el sector financiero. Ofrecen servicios digitales a las áreas de banca, finanzas corporativas, mercados de capitales, análisis financiero, sistemas de pagos y gestión financiera personal.

Durante el 2014, se ha producido una inversión masiva en este tipo de compañías demostrando que la revolución digital está muy avanzada en el sector de los servicios financieros constituyendo a la vez una amenaza y una oportunidad para los bancos ya establecidos.

Aunque la mayoría de bancos no se encuentran bien equipados para lidiar con este cambio tecnológico, el aumento de la cooperación entre bancos y start-ups tecnológicas puede resultar en modelos de negocio y corrientes de ingreso totalmente nuevos.

Estados Unidos se erige como el líder en número de inversiones en *fintech* pero es en Europa dónde más ha crecido en 2014, con un incremento del 215% alcanzando los 1.480 millones de dólares. Dentro del total europeo, el Reino Unido e Irlanda suponen el 42% del total (623 millones), seguidos de los Países Nórdicos (345), Holanda (306) y Alemania (82).

PÁGINA 1 DE 3

AUTORÍA

El informe ha sido elaborado por Accenture, empresa multinacional presente en 56 países dedicada a la prestación de servicios de consultoría, servicios tecnológicos y outsourcing.

Se ha utilizado información de inversión de la compañía global de análisis y datos financieros CB Insights. El análisis incluye actividad financiera de empresas de venture capital, private equity, hedge-funds y fondos soberanos. Debido al constante número de nuevas empresas fintech los autores utilizan las salidas públicas a bolsa o adquisición pública de fondos de estas compañías para rastrearlas y añadirlas a la base de datos.

Además, Accenture llevó a cabo encuestas a 25 ejecutivos encargados de la innovación dentro de los diez bancos más importantes del mundo que participaron en el *FintechLab*.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

En el último año, el sector financiero ha visto experimentar un crecimiento del 201% en la inversión en compañías tecnológicas-financieras, pasando de 4.050 millones de dólares en 2013 a 12.200 en 2014, lo que supone un crecimiento tres veces mayor que en el área de venture capital.

Las *Fintech* están provocando un cambio de modelo de negocio: nuevos competidores y start-ups están entrando en partes anteriormente sólo reservadas para el negocio bancario amenazando con disminuir el rol y relevancia de los bancos actuales. A su vez, están ayudando a crear productos y servicios mejores, más rápidos y más baratos para el cliente que sólo entran en el radar regulatorio una vez que sus modelos están ya establecidos.

Los bancos están reaccionando creando nuevos negocios dentro de sus propias estructuras. Apertura, colaboración e inversión son las claves para se beneficien del crecimiento generado a partir de los nuevos servicios y la mayor productividad.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1) **Executive summary**
- 2) **Introduction**
- 3) **Regional investment data**
- 4) **The future state**
- 5) **The Fintech Innovation Lab**
- 6) **Three behaviours enabling banks to be digital winners**
- 7) **Methodology**
- 8) **Acknowledgements**

OTRAS CONCLUSIONES

Inversiones en Fintech según regiones

Silicon Valley ha doblado su número de inversiones respecto al 2013 (un 117%) llegando a los 2000 millones de dólares, una cantidad que supera el total de la inversión producida en ese mismo año en Europa (1480 millones).

Al otro lado del Atlántico, son los países anglos (Irlanda y Reino Unido) quiénes dominan el mercado europeo de inversión fintech pero en el resto del continente la tasa de crecimiento de estas inversiones está aumentando dos veces más rápido.

3 pautas que permitirán a los bancos ser ganadores digitales

Apertura

Durante el proceso de innovación las empresas se ven obligadas a compartir su propia propiedad intelectual y experiencia a innovadores externos para generar nuevas ideas y áreas de crecimiento. Por ejemplo, BBVA y Germany's Fidor Bank han realizado iniciativas de aplicaciones abiertas de programación por las que desarrolladores pueden crear nuevas apps basadas en datos anónimos de clientes o que permiten la conexión a plataformas bancarias donde se puede acceder a servicios como prestar dinero a amigos o enviar dinero vía Twitter.

Colaboración

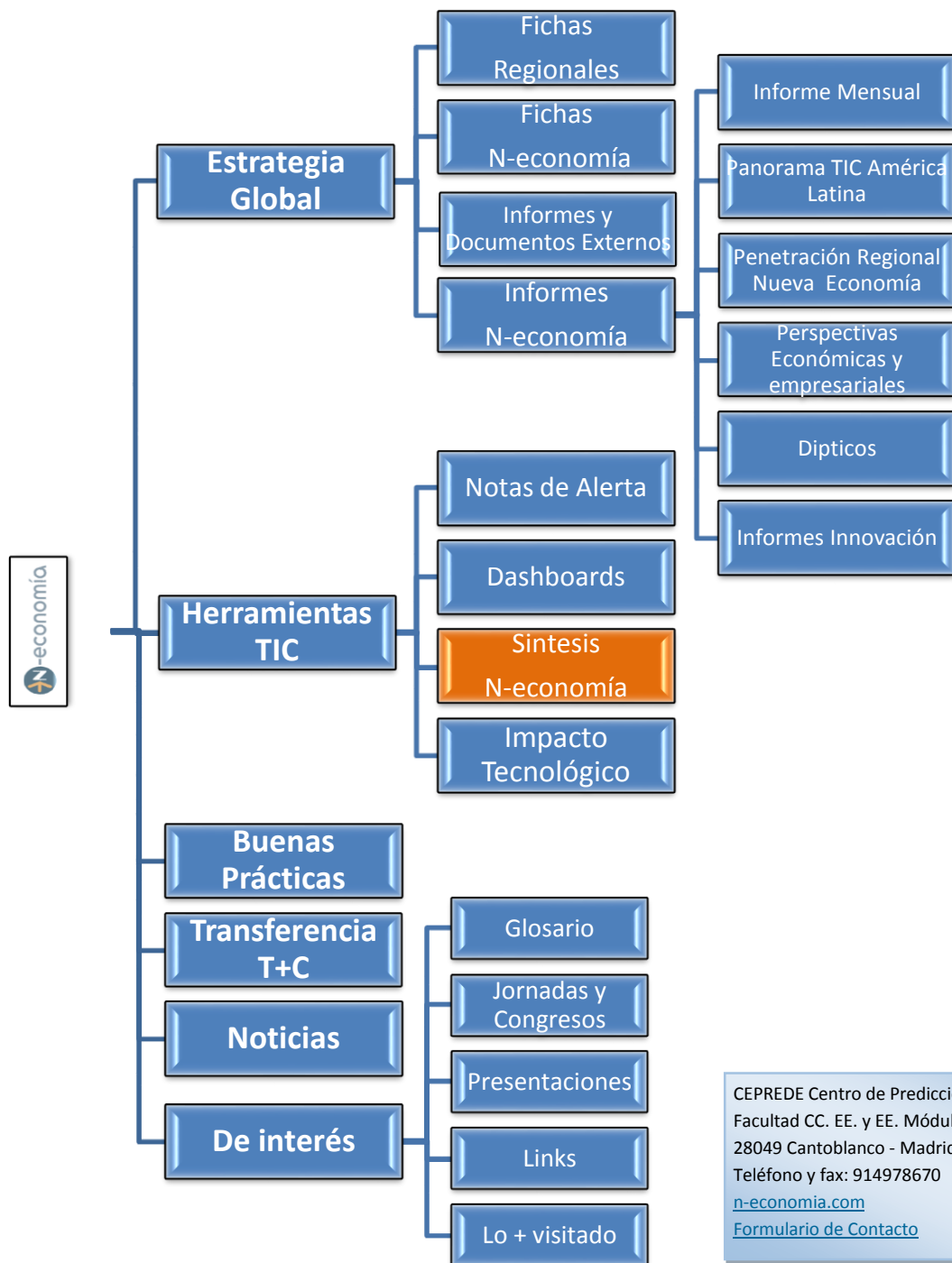
La co-innovación entre la industria de servicios financieros y tecnológicos se está convirtiendo en el punto más importante para identificar nuevas formas de generar valor. Las start-ups traen nuevas ideas al negocio y por ello están apareciendo iniciativas como The FinTech Innovation Lab que reúne a bancos y nuevas promesas para realizar proyectos de mentorship con el fin de guiarles a montar su negocio.

El principal obstáculo a esta colaboración se encuentra en la cultura organizacional de las compañías financieras. Ésta última tiene que cambiar para poder trabajar de forma más efectiva con las start-ups.

Inversión

Las start-ups innovadoras tienen innovación pero necesitan capital y las empresas financieras ya establecidas tienen de sobra. Por lo que la tendencia es que los bancos están dispuestos a sacrificar ingresos en busca de la creación de nuevos modelos de negocio. De esta forma, el venture investing está creciendo exponencialmente: Santander, American Express, HSBC y Sberbank han realizado inversiones de 100 millones de dólares cada uno en los últimos cuatro años. Más recientemente, en febrero del 2015, la aseguradora e inversora AXA lanzó un fondo de 200 millones de euros para que actuara como fuerza aceleradora de nuevas compañías.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

