

FICHA TÉCNICA

Título: State of Connectivity: a Report on Global Internet Access

Año: 2014

Fuente: Internet.org (Facebook)

Nº de páginas: 43



Acceso/coste: Gratuito

Localización: [página web corporativa](#)

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

A principios de 2015, 3 000 millones de personas navegaron en algún momento de manera online. Aunque es un récord increíble, también indica que sólo el 40% de la población del mundo se ha conectado alguna vez a internet. Este problema se localiza mayoritariamente en los países emergentes donde sólo un 32% acceden a la world wide web frente al 78% de los países avanzados. En EE.UU o Alemania las tasas de conectividad son de 84% frente al 2% de Etiopía.

La conectividad actual a nivel mundial no ha surgido gracias al resultado de una sola organización sino al fruto de la cooperación y competencia de empresas de telecomunicaciones, gobiernos, fabricantes de dispositivos tecnológicos, universidades y consumidores.

Este informe examina de cerca este estado actual de conexión global a internet centrándose en tres áreas: quién está conectado, quién no y por qué. Afirma que la conectividad es un ecosistema y sus barreras no pueden ser abordadas de manera aislada. Para aumentar la conectividad, Internet necesita volverse más rápido, para más gente y en más sitios. Impulsar la competición innovativa y la implantación de servicios básicos son necesarios para alcanzar bajadas en los precios y favorecer una mayor difusión.

AUTORÍA

Internet.org es una iniciativa impulsada por Facebook con el objetivo de conectar a los dos tercios de la población mundial que no cuentan con acceso a internet. Esta iniciativa aglutina a líderes de la tecnología (Ericsson, Samsung o Mediatek), ONGs y comunidades locales que comparten herramientas, recursos y prácticas recomendadas para analizar soluciones en asequibilidad, eficacia y modelos de negocio.

Para su elaboración se han utilizado los datos armonizados de la ITU, agencia de la ONU especializada en tecnologías de la información y la comunicación, que recoge estadísticas sobre encuestas realizadas por agencias gubernamentales y operadores privados de 200 países.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

Internet, gracias a su poder de conectar a las personas entre sí con información, ideas y recursos, es el motor actual de la economía global. Es la herramienta que ha cambiado la forma de relacionarse y hacer negocios, ha permitido la transformación y creación de nuevas industrias, la construcción de comunidades y generación de empleos.

Sin embargo, internet es sólo accesible para una minoría de la población, y si dejamos aparte el ecosistema de proveedores y fabricantes móviles culpables de la incorporación masiva al sistema online, su tasa de crecimiento está desacelerando. En 2008, el número de usuarios de internet crecía a un ritmo de 12,4% mientras que en 2014 esta tasa cayó a 6,6%.

Los factores principales asociados a la falta de conectividad son las necesidades de infraestructuras previas, tarifas asequibles y un entendimiento de la importancia y ventajas que ofrece la web.

El desafío de proveer de acceso práctico y barato a internet para todo el mundo requiere de la cooperación de todos: naciones, personas, ONG e industrias.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1) **Part I: The State of Connectivity**
- 2) **Part II: The Global Barriers to Connection**
- 3) **Infraestructure**
- 4) **Affordability**
- 5) **Relevance**
- 6) **Conclusion**
- 7) **Annex**

OTRAS CONCLUSIONES

Quiénes son los que no están conectados

Según el lugar dónde vivas, tus ingresos y tu género tendrás más o menos probabilidades de estar conectado. Por ejemplo, en Norteamérica la probabilidad es un 84,4% mientras que en el Sur de Asia es un 13,7%. Dentro de Estados Unidos, el 99% de los adultos con rentas de más de \$75 000 se conectan a internet mientras que con rentas de \$30 000 sólo se conectan el 77%. Además, en los países en desarrollo las mujeres se conectan de media un 25% menos que los hombres frenando sus oportunidades de desarrollo económico y laboral.

El Móvil es el causante principal de la adopción global de Internet

Antes de la distribución masiva de smartphones, sólo se podía acceder a internet a través de la línea fija del teléfono o ADSL. La compra de un ordenador personal o la utilización de éstos en espacios públicos con conectividad era el único medio de acceso. Sin embargo, revoluciones como la caída en el coste de los móviles y de las tarifas de datos, el desarrollo de apps y un incremento de la cobertura ha generalizado su difusión en todo el mundo. Durante 2014 se han producido tres veces más suscripciones en telefonía móvil que en fija, con una tasa de penetración de banda ancha del 84% en economías desarrolladas y un 21% en las emergentes.

Barreras globales a la conexión

- **Infraestructura**

Para conectarse físicamente se necesitan dos ítems: un dispositivo y una conexión de datos. Por debajo de 9.6 KBPS de velocidad (2G en móvil), prácticamente no se puede usar internet debido al fallo o excesivo tiempo de carga de las páginas web. Concretamente, se estima que Youtube necesita 500 KBPS o 3G y un streaming en alta definición entre 3 y 100 MBPS (4G). En este sentido, sólo el 48,7% del mundo vive con cobertura 3G.

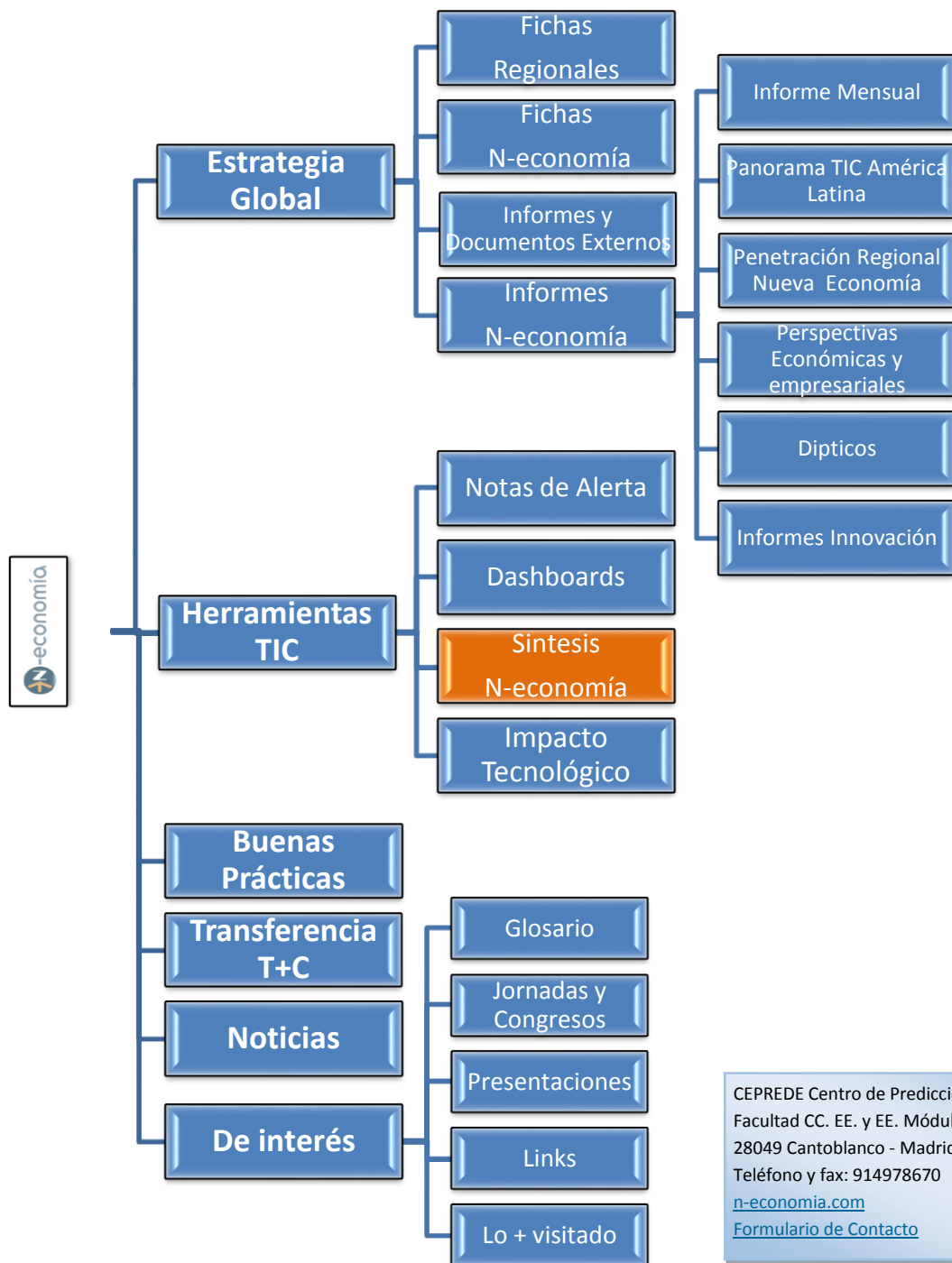
- **Asequibilidad**

En el informe se define como asequible un coste de acceso de menos del 5% de la renta media mensual de una persona por país. Es decir, según este criterio sólo un 34% del mundo se puede permitir 500MB de datos móvil al mes suficiente para contenido simple multimedia siendo 2GB lo necesario para un acceso total. La clave es favorecer buenos precios asociados con niveles de entrada de acceso básico.

- **Relevancia**

Las personas encuentran Internet irrelevante por una falta de comprensión de su valor o porque son incapaces de leer el contenido. La traducción a la lengua nativa de los contenidos es clave para el acceso y el entendimiento de la utilidad de internet.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

