

Nº295**Octubre 2014****FICHA TÉCNICA**

Título: Building Cities for the Digital Citizen

Año: 2014

Fuente: Accenture

Nº de páginas: 16

Acceso/coste: Libre/Descargable de Internet.

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

Las ciudades están evolucionando rápidamente gracias a la ascendente dificultad por conseguir inversión y talento en una economía global que está reorientándose rápidamente alrededor de lo digital. Las nuevas tecnologías están cambiando la forma en la que organizaciones privadas y públicas interactúan con los consumidores y los ciudadanos.

La clave para las ciudades es comprender que sus ciudadanos deben estar en el centro del cambio, su futuro digital debe ser construido alrededor de esta premisa. Siguiendo los pasos detallados en el informe, los dirigentes pueden preparar sus ciudades para la era digital, pudiendo ofertar un servicio público adaptado al futuro y diseñado alrededor de sus ciudadanos.

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

Autoría

El informe *Building Cities for the Digital Citizen* es elaborado por la consultoría gestión, servicios tecnológicos y outsourcing a nivel mundial Accenture.

Descripción y contenido

El informe analiza de cerca las seis tendencias identificadas en su informe *Accenture Vision 2014*, para comprender como están afectando a las ciudades y sus ciudadanos. Para cada una de las tendencias destacadas en el informe, se proporciona un ejemplo práctico de personas en las principales ciudades del mundo y explica cómo estos usan las nuevas tecnologías.

En vez de continuar invirtiendo recursos de la misma forma que durante los últimos 10 años, se debe planear para el futuro la construcción de una infraestructura tecnológica escalable y una estructura organizativa que pueda adaptarse a un futuro digital, incluyendo el acceso y la formación en nuevas tecnologías para los ciudadanos.

Se deben mejorar las capacidades de análisis para apoyar nuevas formas de participación de los ciudadanos y una prestación de servicios personalizados adaptados a las necesidades de los miembros de la comunidad.

Las ciudades del futuro que destacaran sobre las demás sabrán aprovechar la tecnología digital para mejorar el compromiso entre los ciudadanos y los líderes de la ciudad. Esto permitirá que se puedan gestionar sus activos de una manera más inteligente, y crear soluciones más innovadoras para mejorar las vidas de los habitantes.

Estructura del informe

- 1. Introduction**
- 2. Sensing digital city infrastructure**
- 3. Enabling community collaboration**
- 4. Growing the digital city economy**
- 5. Delivering a more agile city hall**
- 6. Lead as a model digital city**
- 7. Delivering Public Service for the Future**

Otras conclusiones

Los mundos físicos y digitales están cada vez más entrelazados gracias a la aparición de objetos inteligentes, dispositivos y máquinas que nos proporcionan una mayor conciencia y control sobre nuestro entorno. Esta tendencia es evidente en las ciudades, donde soluciones integradas están ayudando a los trabajadores de la ciudad a controlar el rendimiento, estableciendo conexiones en tiempo real con el mundo físico, lo que les permite reaccionar más rápido y de forma más inteligente a las circunstancias cambiantes.

La nube, las redes sociales y otras tecnologías de colaboración social están permitiendo a las ciudades aprovechar enormes bolsas de recursos humanos, a través del acercamiento a las personas que están motivadas para ayudar a resolver los problemas de la comunidad. El fenómeno conocido como *Crowdsourcing* ofrece a las ciudades acceso al desarrollo de nuevas ideas, una fuerza de trabajo ampliado y a un precio reducido, además de una amplia gama de diferentes habilidades. En la mayoría de los casos, esta mano de obra resulta muy barata o incluso sin ningún coste, ya que consta de ciudadanos que están apasionados por ayudar a mejorar las áreas en las que viven.

Cadena de suministro de datos

La tecnología para recopilar y analizar grandes cantidades de datos es cada vez más sofisticada, lo que genera una corriente de nuevas oportunidades de innovación para aquellos capaces de aprovecharla. Muchas ciudades, sin embargo, aún no se dan cuenta del verdadero valor de sus datos. Uno de los principales problemas es que la mayoría de los órganos rectores de la ciudad - similar a lo que ocurre en una gran cantidad de grandes empresas privadas - guardan sus datos en muchos formatos diferentes. Esto es debido a la existencia de una gran cantidad de departamentos individuales, por lo que se crean múltiples bases de datos. Esto hace que sea complicado conseguir una imagen global de la información disponible y, por consiguiente, dificulta poder obtener valor de ella.

El Negocio de las Aplicaciones

La forma en que construimos software está cambiando. Imitando el cambio en el mundo de los consumidores, las organizaciones se están moviendo rápidamente de aplicaciones empresariales - sistemas de software grandes y complejos - hacia aplicaciones más simples, más modulares y más personalizadas. Los ciudadanos modernos esperan ser capaces de interactuar con las organizaciones, incluyendo el gobierno digital a través de las nuevas tecnologías y aplicaciones. Quieren sistemas fáciles de usar que les permitan ser productivos en cualquier momento y en cualquier lugar.