

Nº294**Octubre 2014****FICHA TÉCNICA**

Título: Global Payments 2014

Año: 2014

Fuente: BCG

Nº de páginas: 33

Acceso/coste: Libre/Descargable de Internet.

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

Los pagos y las empresas de transacciones bancarias siguen representando elementos vitales de la industria bancaria y del panorama mundial de los servicios financieros. La importancia de este tipo de empresas, tanto como fuentes de ingresos estables como fundamentales para mantener la relación con el cliente, ha crecido de manera constante en los últimos años y no muestra signos de desaceleración.

El crecimiento del volumen de pagos y de la banca de transacciones está impulsando una dura competencia, no sólo entre las empresas tradicionales, sino también entre los nuevos miembros del mercado. En consecuencia, las instituciones financieras deben diferenciarse, afinar sus estrategias, y aumentar sus habilidades de ejecución (si quieren seguir siendo competitivos).

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

Autoría

El Informe *Global Payments 2014* es elaborado por la consultora líder mundial en estrategia empresarial Boston Consulting Group (BCG).

Los datos son obtenidos gracias a una colaboración con la cooperativa de banca internacional SWIFT que conecta más de 10,500 organizaciones en 215 países.

Descripción y contenido

En esta duodécima edición del informe Global Payments del BCG, se ofrece una visión global de la industria de los pagos. Se toma un enfoque regional para pagos al por menor (*retail*), que exploran las tendencias más importantes de Europa, América del Norte, y economías en rápido desarrollo (RDE, comúnmente conocidos como los mercados emergentes), y para concluir, un examen global de las transacciones y operaciones de venta al por mayor (*banking*).

El informe de este año incorpora dos nuevos componentes de ingresos: ingresos netos de intereses y multas en las tarjetas de crédito, así como los gastos en transacciones. En total, los ingresos por pagos fueron aproximadamente una cuarta parte del total de los ingresos de banca global. Estas fuentes adicionales de ingresos representaron casi 300 mil millones de dólares en 2013, o el 30 por ciento de los ingresos totales de pagos.

El objetivo que se persigue con el informe Global Payments es capturar un nivel superior de valor proporcionando, a las instituciones especializadas en pagos y empresas de transacciones bancarias, una sólida comprensión de los cambios importantes que están configurando su industria, así como puntos de vista sobre los factores subyacentes. También se ofrecen recomendaciones sobre qué acciones específicas deben ser tomadas por los distintos tipos de miembros del mercado con el fin de alcanzar o mantener posiciones líderes. En el entorno actual altamente competitivo ninguna institución puede permitirse el lujo de mantenerse firme.

Estructura del informe

- 1. Introduction**
- 2. Overview: strong growth is poised to continue**
- 3. Retail payments in Europe: dealing with disruption**
- 4. Retail payments in North America: deepening relationships**
- 5. Retail payments in RDEs: thriving in a high-speed world**
- 6. Wholesale transaction banking: attaining execution excellence**

Otras conclusiones

Se espera que durante los próximos diez años siga habiendo un crecimiento sustancial en la industria de pagos y transacciones bancarias. Pero estos años también traerán cambios, los modelos económicos evolucionarán debido a las nuevas tecnologías, regulaciones estatales, aumento en la competencia y la intensificación de los nuevos actores en el mercado que desafían la posición de los líderes. Las múltiples formas e interfaces de pagos permitirán a los innovadores exitosos ganar cuota de mercado.

En el 2013, las empresas de pagos generaron 425 billones de dólares en ingresos por transacciones, 336 billones de dólares por ingresos relacionados con la cuenta, y 248 billones de dólares por ingresos por intereses y multas relacionados con tarjetas de crédito. El total representa aproximadamente una cuarta parte de todos los ingresos de la banca a nivel mundial. Los bancos manejaron más de 410 trillones de dólares en transacciones no monetarias en 2013, más de cinco veces la cantidad del PIB mundial.

Nunca en la historia de la industria de pagos ha habido tanta diversidad de oportunidades. Las nuevas tecnologías alteran tanto el grado de competitividad como el papel que juegan los pagos en las operaciones de los negocios y en la vida cotidiana de los consumidores. Los miembros del mercado, dependiendo de sus decisiones estratégicas en los próximos diez años, tendrán mucho que perder o ganar. En primer lugar, tienen que pasar a ver los pagos como una plataforma, no sólo como un producto. En segundo lugar, se deben identificar las iniciativas que justifican la inversión. Tercero, deben seguir varias rutas con el fin de descubrir nuevas formas de llegar a sus consumidores.

En conclusión, con más de 1 trillón de dólares de crecimiento por operaciones relacionadas con pagos, así como el cada vez más rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, se prevé que durante los próximos diez años los bancos tienen una gran oportunidad para aumentar los ingresos. Los bancos deben desarrollar una estrategia de crecimiento a largo plazo que vaya más allá de los pagos, incluyendo un nuevo enfoque para el desarrollo de productos y la innovación.