

Nº291**Septiembre 2014****FICHA TÉCNICA**Título: **E-Government Survey 2014**

Año: 2014

Fuente: United Nations

Nº de páginas: 284

Acceso/coste: Libre/Descargable de Internet.

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

Este informe habla de las ventajas que suponen las nuevas tecnologías como fuente potenciadora de la efectividad y transparencia del sector público a todos los niveles del gobierno y en todas las regiones del mundo.

Las oportunidades ofrecidas por el desarrollo digital desde el punto de vista de los servicios online, Big data, social media y Cloud Computing entre otros aspectos, expanden las interconexiones entre los gobiernos con otros gobiernos, negocios y ciudadanos.

Todo esto puede ayudar a la gestión más efectiva de los recursos, además de facilitar la transferencia de conocimientos, generando así importantes beneficios en forma de empleo, mejor sanidad y educación.

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

Autoría

El Informe *E-Government Survey 2014* es realizado por el departamento de asuntos económicos y sociales de la Organización de Naciones Unidas.

Esta encuesta se realiza con una periodicidad bianual desde el 2001, alrededor de 193 países, la cual ha mantenido la misma preocupación desde entonces, conocer la salud de los gobiernos en aspectos de tecnología, comunicación e información.

Descripción y contenido

El informe nos transmite la importancia que adquiere el desarrollo tecnológico en las economías mundiales no sólo a nivel privado, sino también a nivel público centrándose especialmente en esta área.

El contenido fundamental de este informe es el E-Government Development Index (EGDI) el cual está elaborado a través de tres principales aspectos que son estudiados de manera independiente. Uno de ellos es la disponibilidad de servicios online ofrecidos por los gobiernos, lo que permite medir la capacidad que tienen los ciudadanos de llevar a cabo gestiones vía internet, o conocer datos relevantes de la situación.

Otro de los pilares de este índice es el nivel de infraestructuras para las telecomunicaciones. Fuertes inversiones en este aspecto pueden suponer grandes diferencias entre países avanzados y no avanzados. Por lo que se explica que una buena capacidad de crear conocimiento, junto a inversiones en telecomunicaciones, puede suponer la transformación de las administraciones públicas en herramientas de gobiernos colaborativos.

El último de los aspectos, tiene que ver con algo inherente al desarrollo tecnológico. El capital humano es una condición fundamental, conexas a los puntos anteriores. Lo que básicamente plantea el informe es la idea de que una base robusta en las TIC's se consigue a través del conocimiento o lo que es lo mismo la escolarización enfocada al aspecto tecnológico. Todo esto puede suponer una diferencia sustancial entre países.

Estructura del informe

- 1. World E-government rankings**
- 2. Progress in online service delivery**
- 3. E-participation**
- 4. Whole of government and collaborative governance**
- 5. Mobile and other channels for inclusive multichannel service delivery**
- 6. Bridging the digital divide**
- 7. E -Government for the post-2015 era: the usage perspective**
- 8. Open Government Data**

Otras conclusiones

El índice muestra como un aspecto importante es la economía de los países desde el punto de vista de los ingresos, mostrando cómo a mayor ingresos, mayores índices lo que implica que el EGDI y los ingresos tienen una relación positiva y directa. Este detalle se confirma en continentes como África, el cual se posiciona en la cola con una media menor a 0,25 muy por debajo de la media mundial (0,48), siendo 0 la mínima puntuación y 1 la máxima.

Otro detalle importante a destacar es que el 64% de los países que ostentan índices "muy altos" son países pertenecientes a la Unión Europea, entre ellos España la cual se encuentra en el puesto número 12 del TOP25, avanzando 12 puestos desde el año 2012 hasta ahora.

Si desglosamos el índice obtenemos los siguientes datos:

1. **Online Services Index:** en este caso es importante destacar el puesto que ostenta Francia con la máxima puntuación, lo que supone que todos los servicios públicos pueden llevarse a cabo a través de la red y por tanto por ello ostenta el número 1 en la lista. Singapur se coloca en segunda posición por menos de una décima y República de Corea en tercer lugar con 0,98. España ocupa el 4º puesto junto a países como Japón y EEUU con un 0,95 situándose por encima de países como Reino Unido (0,9), Noruega (0,76) y Alemania (0,67) entre otros.
2. **Telecommunication Infrastructure Index:** en este aspecto el país que ostenta el primer puesto es Mónaco (1), seguido de la República de Corea con un 0,94, Suecia, Singapur, Dinamarca y Luxemburgo entre otros obtienen puestos de bronce con una media de 0,87. En este punto podemos observar unos de los problemas patentes en el caso español. La inversión en infraestructura en telecomunicaciones nos arrastra con un 0,66 al puesto 31 de la lista mundial.
3. **Human Capital Index:** el primer puesto en inversión en capital humano está compartido por Nueva Zelanda y Australia con la unidad (1), seguidos de países como Irlanda (0,96), EEUU y Noruega con un 0,94 en tercer lugar y República de Corea con 0,93 en cuarto puesto. Países como Holanda, Islandia y España con un 0,92 comparten el último puesto del Top-5.

En conclusión podemos ver como gracias a la persistencia de mantenerse en primeras posiciones, República de Corea se coloca en el primer puesto con una media entre los tres subíndices de 0,95 y junto a países como Australia, Singapur, Japón y Estados Unidos, forman el Top-5. España se coloca en el puesto número 12 de la lista debido al problema de inversión en infraestructura para las telecomunicaciones. Aunque cabe destacar que es un puesto aventajado teniendo en cuenta que el ranking está compuesto por 193 países y además la diferencia entre los primeros puestos de la tabla no superan las 2 décimas.