

JULIO 2015

AUTOR: JUAN PARDO

N° 301

FICHA TÉCNICA

Título: ePyme 2014. Análisis sectorial de la implantación de las TIC en la pyme española

Año: 2015

Fuente: Fundetec

Nº de páginas: 170

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La **brecha digital**, que aún persiste entre las microempresas y las pymes y grandes empresas, **sigue reduciéndose, fundamentalmente en la implantación de dispositivos** y servicios que pueden considerarse básicos, como el ordenador, la telefonía móvil o el acceso a Internet.

No obstante, existen sectores económicos con grandes diferencias en la penetración de estos servicios en función del tamaño, como los más de 50 puntos porcentuales de diferencia en el acceso a Internet en el sector del transporte y almacenamiento o los más de 40 p.p. de diferencia en la implantación del teléfono móvil en el sector de actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares. A pesar de estos ejemplos, la tendencia general es a una reducción de esta brecha, gracias al esfuerzo de las microempresas por incorporar las TIC en sus procesos de negocio.

En este sentido, las medidas recogidas en el plan de actuación TIC en las pymes y el comercio electrónico, incluido en la Agenda Digital para España, están actuando como impulsoras de la adopción de las nuevas tecnologías, fundamentalmente entre las microempresas.

AUTORÍA

Fundetec, nace en octubre de 2004 como resultado de un esfuerzo conjunto entre la Administración Pública y el sector privado para crear un marco colaborativo estable, sin ánimo de lucro y abierto a la participación de cualquier entidad interesada en potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Su función se centra en el análisis, fomento, divulgación y dinamización del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de ciudadanos, empresas e instituciones.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

Este informe, nacido del trabajo conjunto de ONTSI y Fundetec, permite observar la evolución de las pymes y de la microempresa en relación a la adopción de la Sociedad de la Información, concebida como una mejora de competitividad y productividad. Con esa valoración se analiza las necesidades y carencias de las empresas en materia tecnológica.

La nueva edición del Informe ePyme es una radiografía del estado TIC de un tejido empresarial en el que más del 95% de las empresas de nuestro país son microempresas, y de las cuales el 80% corresponden a entidades de menos de 2 trabajadores.

La incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de negocio de las pymes y microempresas continúa su tendencia de crecimiento. Incluso en los sectores en los que aún se aprecia un cierto retraso en este sentido, los datos revelan que el avance es indiscutible.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Introducción**
- 2. Las TIC en la empresa española**
- 3. Sector Industria**
- 4. Sector Construcción**
- 5. Sector Venta y Reparación de vehículos**
- 6. Sector Comercio mayorista**
- 7. Sector Comercio minorista**
- 8. Sector Hoteles, campings y agencias de viajes**
- 9. Sector Transporte y almacenamiento**
- 10. Sector Informática, Telecomunicaciones y servicios audiovisuales**
- 11. Sector Actividades Inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares**
- 12. Sector Actividades profesionales, científicas y técnicas**
- 13. Conclusiones**

OTRAS CONCLUSIONES

Al igual que sucedió en 2013, **la banda ancha móvil es la tecnología de acceso a Internet que mayor crecimiento ha experimentado**. Mientras que entre las pymes y grandes empresas el avance no ha sido especialmente significativo (en torno a 5 puntos porcentuales), entre las microempresas ha crecido casi 10 puntos, de forma que 2 de cada 3 ya utiliza este tipo de acceso a Internet.

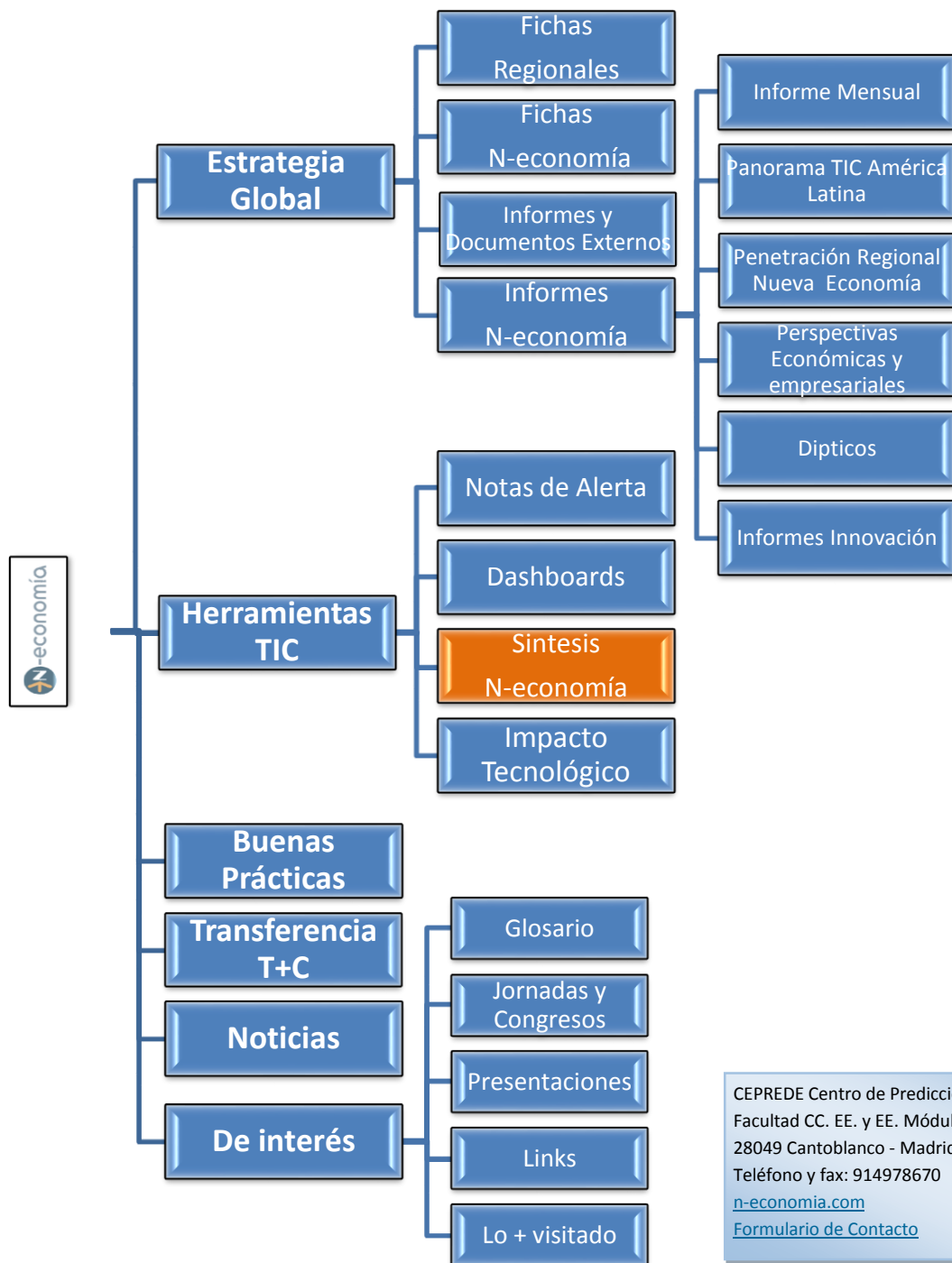
Los dispositivos móviles se están convirtiendo en las oficinas portátiles de muchos pequeños empresarios, para los que la conexión a Internet desde los mismos facilita enormemente la gestión diaria del negocio.

Cada vez son más las empresas que utilizan el acceso a Internet para interactuar con la Administración Pública. Sin embargo, este avance no impide que **la percepción de los empresarios sobre la e-Administración no sea muy positiva, ya que consideran que aún se trata de trámites complicados para personas que pueden no ser expertas en el uso de las nuevas tecnologías**, lo que lleva a que servicios orientados a facilitar la tramitación y a reducir el tiempo dedicado a actividades administrativas, en realidad implican una duplicación de los trámites, al tener que acabar haciéndolos de forma presencial, o una inversión mayor en tiempo para comprender los trámites y resolver las incidencias.

El objetivo planteado para 2015, por el cual el 55% de las microempresas españolas debían contar con página web propia, está lejos de alcanzarse (28,7% en 2014), lo que motiva la reflexión sobre las causas de esta baja penetración. En el análisis cualitativo han surgido dos principales **barreras para el incremento del uso de la página web entre las empresas más pequeñas**. Una de ellas es el **coste** en el que deben incurrir las empresas para lograr **posicionar de forma adecuada su página web en los buscadores**. La segunda barrera es el **tiempo necesario para actualizar la página web**, que en sectores como el del comercio minorista exige una revisión continua de productos y precios.

En cuanto a los medios sociales, las empresas sí perciben su utilidad al facilitar el contacto directo con los clientes. No obstante, también requieren de una inversión elevada en tiempo para mantenerlas actualizadas, tiempo del que muchos empresarios no disponen. A pesar de la utilidad percibida, **muchas empresas no tienen clara la estrategia a seguir en su participación en medios sociales, impidiendo un uso más eficiente de las mismos**.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y síguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

