

JUNIO 2015

AUTOR: ALICIA GONZALEZ

N° 299

## FICHA TÉCNICA

Título: Perspectivas Económicas y Empresariales. Junio 2015

Año: 2015

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 132

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business  
Intelligence  
Forecasting

## CONCLUSIÓN PRINCIPAL

El indicador global de la salud económica de nuestro país elaborado por CEPREDE señala una tendencia a la recuperación, que se expresa en 108 puntos, es decir, 8 puntos por encima de la referencia calificada como “normal o aceptable”.

Actualmente los países de la UE pesan cerca del 70% en nuestro condicionante internacional, por lo tanto nuestro potencial de crecimiento depende muy especialmente de la evolución de la UE.

Así en el año actual se manejan ritmos de crecimiento de la economía mundial cercanos al 2,9% y para España se reduciría a un entorno exterior personalizado del orden del 1,7%, relacionado con un ritmo europeo del 1,6%.

Se confirma un cambio de tendencia importante en la creación de empleo para 2015, síntoma de la reposición de puestos de trabajo destruidos durante la crisis. Esta mejora se prolonga para 2016 y años siguientes con una tasa de variación anual del 2% que, en términos de personas equivale a casi un millón de nuevos empleos en estos dos años.

## AUTORÍA

El informe de *"Perspectivas económicas y empresariales"* es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001.

En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte de seis años 2015-2020, elaboradas sobre la base del Modelo Económico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un fuerte realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

## DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe se estructura en tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar un tema económico de actualidad presentando una visión de conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se presentan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión de la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

## ESTRUCTURA DEL INFORME

**Capítulo 1: Valoración global del proceso de recuperación**

**Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales en el mundo, Europa y España.**

**Capítulo 3: Anexo Macroeconómico**

## OTRAS CONCLUSIONES

### La penetración de las TIC en el mundo:

En 2014, **Oriente Medio y África es la región donde más creció el número de usuarios de internet en términos relativos (10,3%)**, alcanzando un porcentaje de penetración sobre la población del 22%. Norteamérica se sigue situando como la región con el porcentaje de usuarios de internet más elevado, concretamente del 80,2%.

Por otro lado, **la previsión sobre la venta de PCs es que poco a poco vayan perdiendo fuerza, debido a la entrada en el mercado de los Smartphone y las Tablet**. Podemos esperar una mejora a corto y medio plazo como consecuencia de la recuperación de las economías mundiales y al avance tecnológico en las economías emergentes.

### La penetración de las TIC en Europa:

El tamaño del mercado TIC de la UE27 en 2014 se sitúa ligeramente por encima de los 725 mil millones de euros. Estas cifras se basan en nuestras estimaciones, modelizadas a partir de la información pública disponible (2006-2010). **Dinamarca e Irlanda son los países con mayor importe de Gasto TIC per cápita en 2014, por encima de los 2.000 euros**. Se estima que España alcanza los 1.200 euros de gasto TIC por habitante.

Las empresas españolas realizan en media un 17% de sus ventas de forma online. Este valor se encuentra ligeramente por encima de la media UE 28 (15%). **Los países que mayores ventas online realizan son Dinamarca y la República Checa, 26% y 27% respectivamente**. En contraposición, las empresas más bajas en ventas son Chipre (10%), Lituania (7%), Bulgaria (6%) e Italia (5%).

### Penetración de las TIC en España:

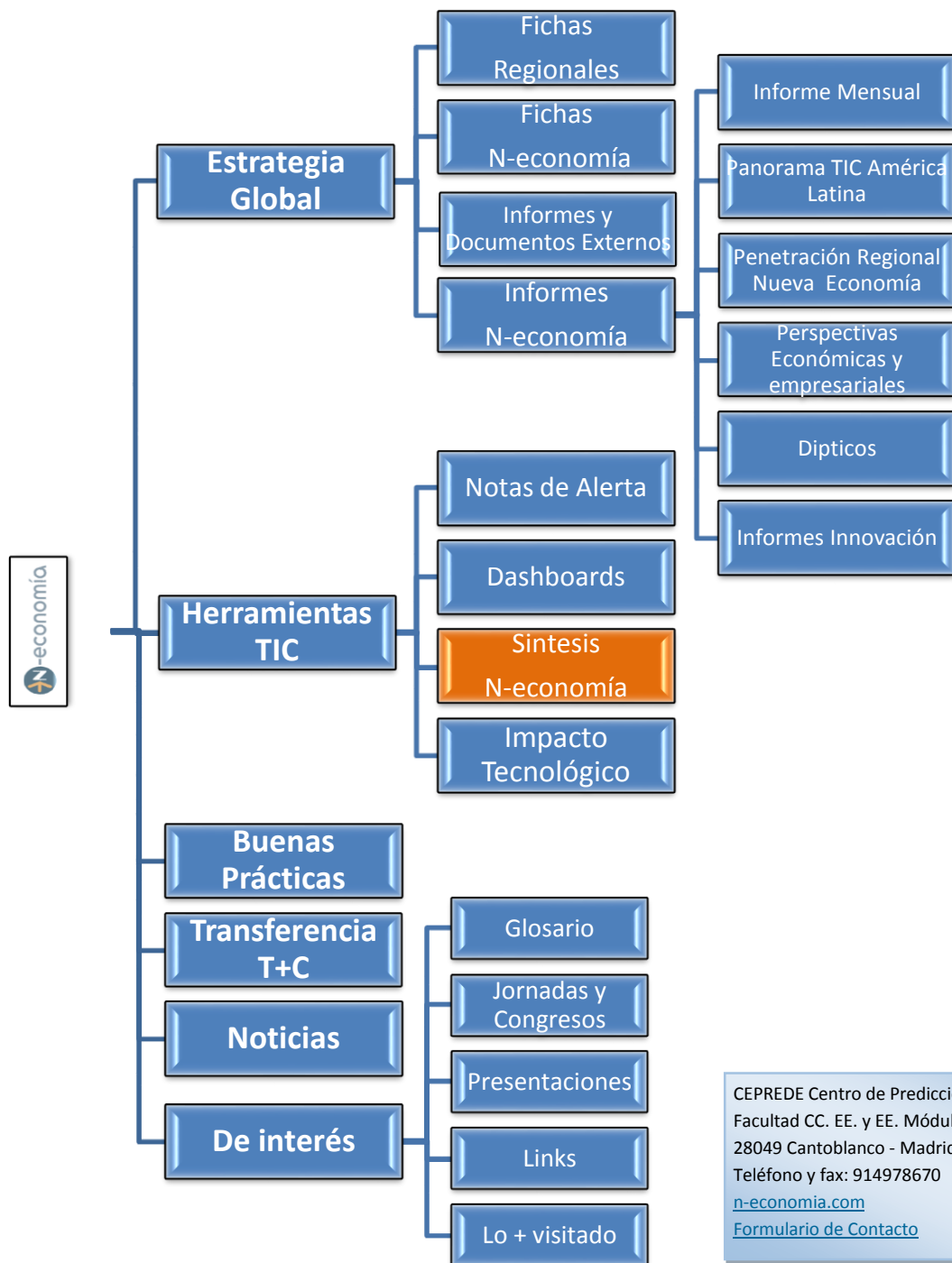
**El gasto en innovación llevado a cabo por las empresas españolas alcanza los 13.011 millones de euros en el año 2013, lo que representa un 1,24% del PIB nacional**. Ahora bien, respecto al año anterior se ha producido un descenso de tres décimas de punto porcentual en el gasto total relativizado por el tamaño del PIB.

**La mensajería instantánea alcanza un 88,1% de la población a principios de 2015 consolidándose como el servicio de internet más utilizado** tras el fuerte crecimiento experimentado durante los últimos años.

**El e-Learning como herramienta de formación, está siendo incorporado por un 51,1% de las empresas españolas**.

Los datos a enero de 2015 de la CNMC registran un total de 12,9 millones de líneas para el conjunto de **banda ancha (ADSL y cable)**. Esto supone **un incremento interanual del 5,87%** que viene impulsado principalmente por un **elevado crecimiento de la fibra óptica (156,8%)**.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y síguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica  
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM  
 28049 Cantoblanco - Madrid  
 Teléfono y fax: 914978670  
[n-economia.com](http://n-economia.com)  
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras



N-economía es una iniciativa promovida por:

