

ABRIL 2015

AUTOR: ALICIA GONZALEZ

N° 294

FICHA TÉCNICA

Título: Predicciones de Telecomunicaciones

Año: 2015

Fuente: Deloitte

Nº de páginas: 29



Acceso/coste: Gratuito

Localización: [página web corporativa](#)

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La industria de Tecnología Medios y Telecomunicaciones está experimentando un cambio significativo constante. A la hora de predecir estos cambios, el mayor desafío en el sector TMT es estimar qué forma adoptarán estas nuevas tecnologías. Este informe analiza las principales tendencias del mercado de telecomunicaciones en los próximos 12-18 meses.

En 2015 el nivel de ventas de smartphones superará tanto en unidades como en ingresos a las del conjunto de los sectores del PC, televisores, tabletas y videoconsolas. Su tasa de renovación es también superior: siete de cada diez personas con Smartphone en 14 mercados desarrollados han cambiado el teléfono en los últimos 18 meses.

Como consecuencia de las diferencias en banda ancha, tanto las empresas de cable como sus competidores de fibra y ADSL invertirán en mejorar tecnologías para ofrecer mejores conexiones.

Avanza la adopción de pagos sin contacto en pequeños nichos del mercado pero no serán una tendencia dominante a finales de 2015.

Empiezan a aparecer las primeras redes de telecomunicaciones en España con virtualización de funciones de red (NFV) y redes definidas por software (SDN).

PÁGINA 1 DE 3

AUTORÍA

El informe se ha elaborado en base a los resultados obtenidos a través de investigación con consumidores en todo el mundo junto con múltiples de reuniones con ejecutivos y analistas.

Su autor es la empresa multinacional Deloitte presente en 150 países dedicada a la prestación de servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El smartphone se corona como el dispositivo de consumo de mayor éxito de la actualidad: 1000 millones de smartphones se comprarán, por primera vez, en 2015 para reemplazar los teléfonos actuales, generando unas ventas de más de 300 mil millones de dólares.

Además, es el mayor dispositivo con intención de compra en los próximos doce meses (32%) por encima del ordenador portátil (21%) y la tablet (19%) y, en comparación, el ciclo de reemplazo del dispositivo para los teléfonos inteligentes es el más corto.

La velocidad de las tecnologías de banda ancha ha aumentado de media entre un 15 y 25%. (cable y fibra), pero el ADSL se mantiene aproximadamente en la misma velocidad. En 2015, el número total de hogares con banda ancha crecerá un 2% hasta 715 millones.

Cuanto más rápido sea el servicio, mayor es el coste, por lo que el tipo de tecnología de banda ancha demandada dependerá del nivel de ingresos. Además, los hogares con acceso solo a banda ancha ADSL (el 40%) no solo tienen velocidad más baja, sino que están pagando significativamente más por Mbit/s.

El 5% de una base de 650 millones de smartphones están equipados con comunicación de campo cercano (NFC), lo que hará posible el uso del teléfono como medio de pago aunque el crecimiento será desde muy bajo a bajo.

Las redes de telecomunicaciones tienden en el futuro a funcionar en paralelo sobre una misma infraestructura de provisión de funciones de red virtuales y estarán dedicadas por cliente e incluso optimizadas para cada servicio.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1) **Mil millones de adquisiciones de nuevos smartphones**
- 2) **El cisma de la conectividad se agranda: la creciente brecha en las velocidades de la banda ancha**
- 3) **Pagos con móviles “sin contacto” (finalmente) cobran impulso**
- 4) **Hacia redes virtuales definidas por software**

OTRAS CONCLUSIONES

Smartphones

La cuota de los smartphones, tanto en unidades como en ingresos, seguirá aumentando hasta 2018. Además, los factores de funcionalidad (rendimiento, estética, marca y apps disponibles) mantienen la presión para cambiar de smartphone, incluso entre los modelos de gama alta.

Los vendedores necesitarán incrementar la gama de factores intangibles utilizados para mejorar sus dispositivos y asegurarse de que las funcionalidades cubren todas las necesidades actuales a la vez que deberán anticipar necesidades futuras y seguir trabajando estrechamente con los proveedores.

Conectividad

La brecha entre los que tienen acceso a la banda ancha de más velocidad y los que sólo tienen velocidad básica se ha incrementado en los últimos años, y a corto plazo parece que seguirá aumentando: el decil superior de los hogares es probable que alcance al menos 10 veces la velocidad media del decil más bajo.

Las velocidades alcanzadas dependen de:

1. Localización (cuanto más lejos esté de la central telefónica, menor será la velocidad)
2. Tecnología. Cada tecnología de banda ancha ofrece una velocidad diferente: desde 8 Mbit/s (ADSL), 30-40 Mbit/s (fibra FTTC), 50Mbit/s (cable) y más de 1Gbit/s (fibra FTTH).

Asia con 300 millones de hogares con conexión es el líder mundial y África y Oceanía los continentes con menor acceso. Es probable que estas diferencias continúen durante 2015 y más adelante.

La conectividad repercute en el *ecommerce*: las mejores experiencias de compras online requieren de conexiones rápidas de banda ancha.

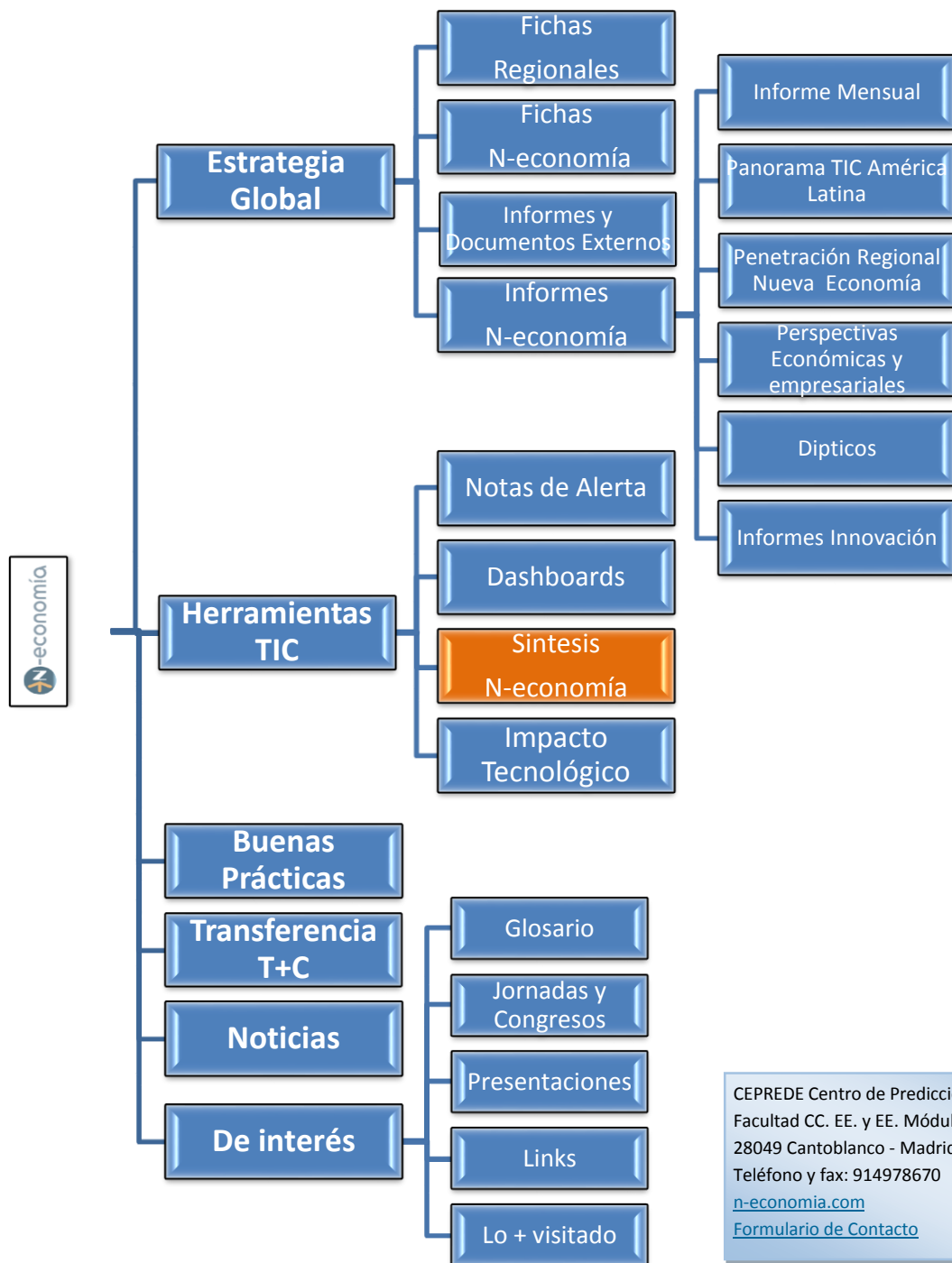
Pagos con móviles “sin contacto”

Se enfoca a altos volúmenes de transacciones de bajo valor. 30 millones de personas pueden optar por pagar empleando su teléfono en lugar de una tarjeta sin contacto.

Tecnologías SDN(redes definidas por software) y NFV (virtualización de funciones de red)

Deloitte predice un fuerte desarrollo de estas tecnologías: la cifra de negocio mundial pueda aumentar hasta los 4 - 6 billones de dólares anuales en 2015. Y en 2018 llegar a alcanzar el rango de entre 20 y 30 billones de dólares anuales.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

