



4º Trimestre de 2014

Autor: Juan Pardo

Consejo de redacción: Juan José Méndez

ESTE TRIMESTRE DESTACAMOS:

- ❖ ***La brecha innovadora y el impacto de la banda ancha en la economía de América Latina [Pág.2]***
- ❖ ***La e-inclusión y la alfabetización digital en América Latina [Pág.3]***
- ❖ ***México segundo mercado más grande de comercio electrónico en Latinoamérica (14%) tras Brasil (59%) [Pág.6]***

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.7]

- ***Internet podría generar 4 mil millones de dólares en la región latinoamericana.***
- ***Uruguay es líder en desarrollo de las TIC en América Latina***
- ***América Latina representa el 10% del mercado mundial de móviles***
- ***El 78% de los jóvenes de América Latina tiene un Smartphone***



Entidades Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion, Zúrich.

1. INTERNET

En América Latina existe una brecha innovadora con respecto a otras regiones del mundo. Los emprendedores latinoamericanos son menos propensos a introducir nuevos productos, a invertir en Investigación y Desarrollo (I+D), y a patentar; en comparación con emprendedores de otras regiones.



Un incremento en la actividad innovadora genera impactos positivos en el crecimiento de las empresas, y en el proceso de cambio tecnológico, lo que resulta importante para los países en vías de desarrollo.

Un reciente estudio del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, iniciativa de la Asociación Iberoamericana de Empresas de Telecomunicaciones, procuró analizar la relación entre la conectividad por banda ancha y la propensión de las empresas latinoamericanas de llevar a cabo actividad innovadora.

Los principales resultados que nos ofrece este trabajo es que la adopción de banda ancha incrementaría, en promedio, las probabilidades de innovar en procesos un 10%, de innovar en productos un 27%, y de hacer patentes internacionales en un 23% para la muestra analizada. Para el caso de adopción y a la vez uso intensivo de la banda ancha, los resultados de impacto serían aún superiores, dado que incrementarían, en promedio, las probabilidades de innovar en procesos un 12%, de innovar en productos un 45%, y de hacer patentes internacionales en un 29%.

También resulta importante complementar un mayor nivel de conectividad con políticas destinadas a promover el uso intensivo de las TIC a nivel de empresas, por ejemplo a través de programas de apoyo a microemprendedores que hagan un uso profundo de las nuevas tecnologías.

Para análisis futuros, deberá ser necesario contemplar la calidad de la conectividad como un aspecto determinante para evaluar su impacto. En particular, una vez que se haya alcanzado un 100% de penetración de banda ancha en la región, lo relevante será considerar cuántas de esas conexiones permiten velocidades por encima de determinados umbrales, que permitan hacer un uso intensivo de aplicaciones y dispositivos que faciliten la innovación.

Puede encontrar más información sobre el estudio en este enlace:
<http://www.ahciet.net/index.php/estudios/estudios-ahciet>

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

El concepto de alfabetización ha cambiado en los últimos tiempos, hasta fechas relativamente cercanas se consideraba a una persona alfabetizada cuando esta poseía capacidad de lectura y escritura y era capaz de mantener un diálogo relativamente fluido y medianamente rico en palabras. En las últimas dos décadas el concepto de alfabetización tradicional ha quedado obsoleto y es necesario agregarle el concepto de digital, en la actualidad hay que sumarle además de todo lo anterior la capacidad de manejarse en un mundo TIC, interactuar con las nuevas tecnologías, capacidad de manejarse frente a un ratón o un teclado, de manejar procesadores de texto o navegar en internet conceptos y actividades todas ellas fundamentales para integrarse correctamente en la sociedad actual.



Hacer que esta nueva cultura digital llegue al mayor número de ciudadanos supone un reto importante para todos los sectores implicados, debiendo ser uno de los ejes transversales que guíen las políticas de educación y comunicaciones de los gobiernos de la región.

El desarrollo de políticas que promuevan el acceso, la apropiación y señalen la relevancia en la vida cotidiana de los ciudadanos del uso de Internet y resto de nuevas tecnologías es de vital importancia para acompañar los importantes esfuerzos que se están haciendo para el desarrollo de una eficiente red de infraestructuras de telecomunicaciones en América Latina.

Un reciente estudio realizado también por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, iniciativa de la Asociación Iberoamericana de Empresas de Telecomunicaciones, ofrece un análisis y una serie de recomendaciones que pueden ayudar a reducir esta brecha digital en Latinoamérica.

La alfabetización digital debe ser afrontada desde dos enfoques distintos, se suele entender principalmente enfocada al alumno, es decir al individuo que se pretende enseñar, sin embargo debe existir un enfoque previo, un primer escalón dirigido a la formación del docente en las TIC, escalón fundamental que debe ser correctamente enfocado si queremos que el peldaño dedicado al alumno sea exitoso.

Para las nuevas generaciones de profesores la mayoría de las universidades cuenta con asignaturas que contemplan las TIC en la formación inicial del profesorado, sin embargo diversos autores recalcan que esta presencia no es todo lo correcta que debiera ser.

La integración de las TIC en la educación de la región sigue siendo menor de lo que cabría esperar, esto se debe entre otras razones a la resistencia en muchas de las escuelas de adaptarse a la innovación educativa, manteniéndose aisladas al cambio que se da en otros sectores y persistiendo en los métodos de educación clásicos.



Otro factor importante es la capacidad que generan las nuevas tecnologías de interactuar socialmente a través de la red, la amplia proliferación de redes sociales online es una herramienta novedosa que debe ser parte de la capacitación de cada individuo que se considere incluido digitalmente, las nuevas redes sociales juegan un factor novedoso de integración en la sociedad, generando nuevas dinámicas y procesos ciudadanos

en los que cualquier ciudadano que se precie a tono con las nuevas tecnologías debe saber manejarse.

La aplicación de las TIC también debe tener especial énfasis en aquellos grupos que requieren una atención especial, así entre estos grupos nos podemos encontrar a minorías sociales como es el caso en muchos países de la región, de las comunidades indígenas, comunidades que por sus especiales condiciones sociológicas, económicas y principalmente en su mayor parte por sus condiciones lingüísticas es necesario realizar programas focalizados, orientados a sus características propias para que estos tengan efectos.

En distinta perspectiva pero donde también es necesario un programa focalizado se encuentra el caso de los programas destinados a amas de casa o la tercera edad, que traten de compensar un desigual acceso por motivos de género, edad o condición socioeconómica, a las nuevas tecnologías puesto que de no realizarse este tipo de programas focalizados es muy probable que esta situación se siga perpetuando y se trata de una necesidad democrática incorporar a estos sectores a las nuevas oportunidades que ofrecen las TIC en la sociedad y por ello en muchos casos es uno de los focos principales a los que se debe poner mayor énfasis.

La alfabetización digital es una necesidad fundamental para las economías de los distintos países en América Latina, la necesidad de formar nuevos, mejores y más especializados cuadros de trabajadores que tengan capacidad de innovación es vital para el correcto desarrollo de las distintas economías nacionales en un contexto actual de economía globalizada, donde América Latina ha venido creciendo a un ritmo constante en la última década, ritmo que debe servir para consolidar este tipo de avances y esto pasa entre otras muchas cosas en la promoción de la alfabetización digital de los trabajadores dado que se trata de una cuestión más que necesaria para la mejora de la competitividad y el avance económico.

Los programas de alfabetización digital deben venir de la mano de un aumento de las tasas de éxito escolar en la región, la CEPAL expresa que el nivel mínimo a alcanzar en la escuela sería la finalización de los estudios secundarios, nivel que garantizaría el incorporarse a ofertas laborales que aseguren una calidad de bienestar apto. En el aumento de las tasas de finalización de enseñanza secundaria las TIC deben jugar un papel fundamental mejorando el nivel de enseñanza de los alumnos de la región en el empeño de que adopten aptitudes en las nuevas tecnologías, independientemente de su condición socioeconómica o la pertenencia a colectivos vulnerables; disminuyendo las tasas de fracaso escolar y atendiendo con especial atención a colectivos vulnerables por sus especiales condiciones de riesgo.

Estas son algunas de las iniciativas gubernamentales que se están llevando a cabo en los países latinoamericanos: Programa [Argentina Conectada](#), Proyecto [Ciudadano Conectado](#) (Brasil), Programa [Enlaces](#) (Chile), [Vive Digital](#) (Colombia), [Nicaragua Educa](#), Programa [Perú Educa](#), entre otros muchos.

En América Latina a pesar de la heterogeneidad de sus regiones se observa una clara apuesta por el desarrollo de las TIC, ya que como pueden ver se están llevando a cabo numerosos proyectos, muchos más de los mencionados para promover el aprendizaje de las nuevas tecnologías.

Eso sí, el esfuerzo en general se está centrando en la primera fase del proceso, es decir, en la entrega de la tecnología, sin venir acompañado de planes educativos que formes al profesorado e incentiven al mismo al uso de las TIC en el día a día de la enseñanza en la escuela, con lo cual los dispositivos tecnológicos entregados son utilizados



para fines no expresamente educativos. Por lo tanto la inversión tan grande realizada para la entrega de esta tecnología sin un plan de formación que lo acompañe es completamente inútil.

Mayoritariamente los planes que se han lanzado en la región están diseñados por los distintos gobiernos y organismos públicos de la región si bien muchos de ellos en mayor o medida vienen fruto de la colaboración o la alianza público privada, ya sea con empresas de telecomunicaciones, proveedores de servicios, sistemas, tecnología u organizaciones no gubernamentales. La alianza público privada resulta un elemento importante para la consecución del plan, un catalizador del mismo que ayuda a aunar los compromisos comunes de ambos sectores de fomentar la erradicación de la brecha digital en la zona.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

México es el segundo mercado más grande de comercio electrónico en América Latina, con una participación del 14% en la región, por debajo de Brasil con una cuota del 59 por ciento. Pero la realidad es que aún está por debajo de su potencial por el tamaño de la economía, consideró Marcos Pueyrredon, presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto).



De acuerdo con cifras ofrecidas por el experto, la participación del comercio electrónico en México respecto al total de su economía asciende al 0,52% cuando el promedio de América Latina es del 0,76%, aunque en casos como Brasil, el principal mercado de la región, la proporción asciende al 1,01 por ciento.

Los cálculos de eInstituto muestran que el valor del comercio electrónico en América Latina asciende a los 70.000 millones de dólares, por lo que en México se contabilizaría en 9.800

millones de dólares. En Brasil llega a los 41.300 millones de dólares.

José Zazueta, director en México de MercadoPago, aseguró que la desconfianza y el desconocimiento sobre los medios de pago son frenos importantes en el desarrollo del comercio electrónico en el país.

De acuerdo con el experto, los retos de la región, más allá de la penetración de las tecnologías, está en la diversidad de los medios de pago así como en la experiencia de los consumidores quienes buscan una mayor personalización en la atención.

A esto se debe sumar la oferta de vendedores y emprendedores, la banca y la profesionalización de los servicios de apoyo como sistemas de prevención de fraude, medios de pago y servicios de logística que existan para acompañar el crecimiento.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

Internet podría generar 4 mil millones de dólares en la región: En los últimos años la conectividad se ha convertido en una de las soluciones que están transformando el día a día de las personas. Debido al fuerte crecimiento de internet, las empresas, los gobiernos y las personas están empezando a prepararse para lo que está por llegar. En este punto es donde se origina el 'Internet de las Cosas', que ha permitido que los hogares y las grandes ciudades implementen herramientas para mejorar la calidad de vida de todo el mundo.

Uruguay es líder en desarrollo de las TIC en América Latina: Según el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de la ONU, Uruguay volvió a ser el país latinoamericano mejor posicionado por quinto año consecutivo, informó la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (Agesic) en un comunicado de prensa. Uruguay se ubica en el puesto 48 a nivel mundial y escaló tres posiciones con respecto a la medición anterior. Por primera vez Dinamarca encabeza la tabla a nivel mundial, seguido por Corea del Sur y Suecia.

América Latina ocupa el 10% del mercado mundial de móviles: La última edición del Reporte de Movilidad de Ericsson brinda una completa actualización acerca de las tendencias móviles que incluyen datos acerca de las grandes redes en vivo de todo el mundo. El informe revela que la proliferación de la tecnología móvil continúa a un ritmo acelerado: el 90% de la población del mundo de más seis años de edad se prevé, contará con un teléfono móvil para el año 2020. Por otra parte, en 2020 las suscripciones de teléfonos inteligentes se pronostican alcanzarán los 6,1 mil millones. América Latina representa aproximadamente el 10% de las suscripciones móviles a nivel mundial y se espera que alcance 740 millones de suscripciones para finales de 2014. Brasil y México conforman más del 50% de las suscripciones móviles totales en la región.

El 78% de los jóvenes de América Latina tiene un Smartphone: Los resultados acompañan la tendencia de conectividad en la región, ya que "el 70% de los usuarios en Internet tiene menos de 35 años", explicó Lina Echeverri, directora de asuntos públicos de Telefónica. "La tecnología sigue penetrando en todos los estratos socioeconómicos de América Latina", señaló, y agregó que "los 'millennials' latinoamericanos están muy ilusionados con la tecnología porque creen que puede mejorar sus vidas y educación".

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:

