

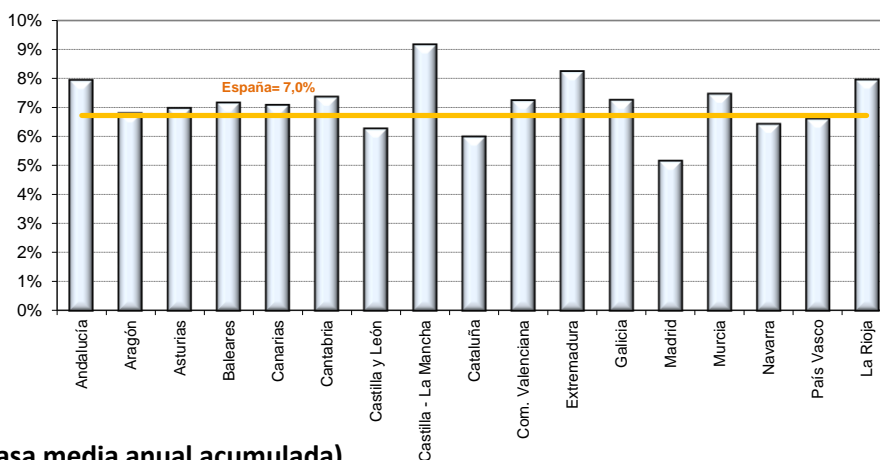
24/07/2017

Ficha: III.5

Indicador Sintético de la Nueva Economía: Dinámica 2015/2005

Dinámica del indicador ISNEc (año base 2005), expresado en tasas

CC.AA.	Tasa 16/15	Tasa 17/14	Tasa 17/16	TMAA 17/05
Andalucía	6,6%	2,0%	5,5%	7,9%
Aragón	9,8%	4,6%	1,4%	6,8%
Asturias	5,2%	7,6%	-0,8%	7,0%
Baleares	2,9%	8,7%	3,2%	7,1%
Canarias	7,1%	6,0%	5,0%	7,1%
Cantabria	10,9%	1,2%	-0,1%	7,4%
Castilla y León	0,9%	8,7%	0,3%	6,3%
Castilla - La Mancha	3,1%	4,5%	2,1%	9,1%
Cataluña	9,4%	5,0%	3,8%	6,0%
Com. Valenciana	7,2%	5,8%	3,7%	7,2%
Extremadura	8,9%	11,6%	1,5%	8,2%
Galicia	10,8%	0,6%	2,8%	7,2%
Madrid	4,0%	4,1%	1,4%	5,1%
Murcia	11,3%	1,4%	6,4%	7,5%
Navarra	7,6%	4,2%	3,9%	6,4%
País Vasco	6,0%	6,0%	1,4%	6,6%
La Rioja	9,4%	3,9%	3,6%	7,9%
Total España	6,7%	4,6%	3,0%	6,7%



TMAA 17-05 (tasa media anual acumulada)

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2017".

El Indicador Sintético de penetración regional de la Nueva Economía elaborado por N-economía está compuesto por cuatro componentes. En concreto, innovación tecnológica, penetración en las empresas, difusión en los hogares y presencia en la Administración Pública, concluyendo con una selección total de diecisiete indicadores de penetración de la Nueva Economía.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, CEPYME, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Sareb, Schneider Electric España y Siemens