

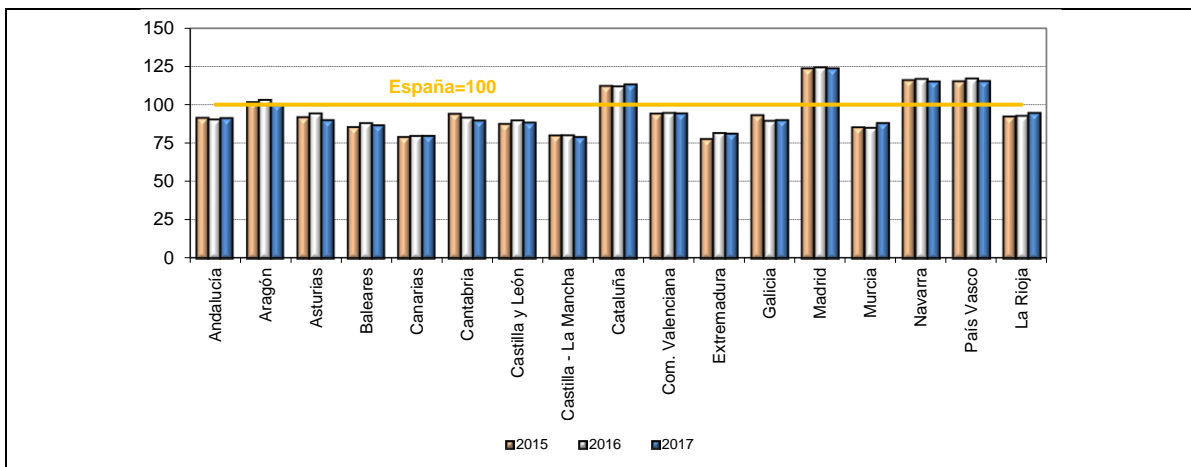
24/07/2017

Ficha: III.4

Una visión de conjunto sobre la importancia a nivel regional de las TIC en España

Indicadores Sintéticos de Penetración Regional de la Nueva Economía					
CC.AA.	ISNE	IS Innovación	IS Empresas	IS Hogares	IS AA.PP.
Andalucía	91	78	97	94	98
Aragón	100	107	91	103	101
Asturias	90	80	87	97	103
Baleares	87	39	105	105	95
Canarias	80	40	95	92	96
Cantabria	90	82	84	99	97
Castilla y León	88	78	88	95	97
Castilla - La Mancha	79	49	81	96	98
Cataluña	113	134	108	106	99
Com. Valenciana	94	91	91	98	100
Extremadura	81	53	87	93	101
Galicia	90	84	87	94	101
Madrid	124	166	108	110	107
Murcia	88	87	80	94	97
Navarra	115	154	96	106	104
País Vasco	115	150	100	107	100
La Rioja	95	94	92	96	99
<b>Total España</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2017".



El Indicador Sintético de Penetración Regional de la Nueva Economía elaborado por N-economía está compuesto por cuatro componentes de indicadores. En concreto, la innovación tecnológica, la penetración en las empresas, la difusión en los hogares y la presencia en la Administración Pública. En total, se han incluido una selección de diecinueve indicadores de penetración de la Nueva Economía.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, CEPYME, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Sareb, Schneider Electric España y Siemens