

17/04/2017

Ficha: II.2.

La transformación digital móvil (MWC)



BARCELONA 27 FEB - 2 MAR 2017

Mobile World Congress (MWC) es el mayor evento celebrado por la industria de la telefonía móvil. La cumbre anual, abierta al público, que se lleva a cabo en Barcelona trata de ser un escaparate y lugar de exhibición de las nuevas tecnologías relacionadas con los dispositivos móviles. En este evento se desarrollan múltiples actividades a parte de la continua presencia de empresas del sector, como conferencias, galas de premios y excelentes oportunidades de networking. No solo es un congreso dedicado a los móviles, ya que también participan sectores adyacentes que pueden crecer de mano de estos dispositivos y de las utilidades que estos les pueden garantizar.

Esta pasada edición ha dedicado especialmente su atención a las siguientes temáticas:

Internet of Things (IoT)	La interconexión digital de objetos físicos sin intervención humana es una de los campos que más están creciendo, no solo aplicado a las empresas, sino también a la vida cotidiana.
Últimas tecnologías móviles	El evento hace las veces de escaparate de las compañías más punteras en innovación, mostrando al público las nuevas tecnologías aplicadas a teléfonos móviles.
Entrepreneurship	El MWC es un punto de encuentro de emprendedores de todo el mundo, que muestran su trabajo y sus innovadores productos.
Cuarta Revolución Industrial	La industria inteligente, cuya está basada en las nuevas tecnologías y la conectividad, facilitan una mayor adaptabilidad a las necesidades y a los procesos de producción, así como a una asignación más eficaz de los recursos.
Desarrollo sostenible	También se presta atención a un crecimiento económico y del bienestar que basado en tecnologías respetuosas con el medio ambiente y que no comprometan la salud de la población.
Transformación digital	Los objetivos y estrategias empresariales se modifican y mejoran gracias a las nuevas tecnologías, que incrementan la eficiencia de los procesos de las organizaciones

Fuente: elaboración propia N-economía. <http://www.mobileworldcongress.com/> Revisado 2017

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, CEPYME, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Eeva, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Sareb, Schneider Electric España y Siemens