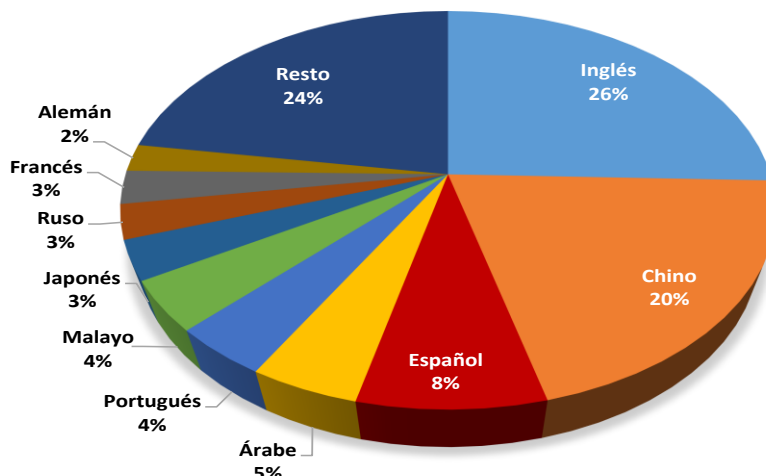


19/06/2017

**Ficha: II.11**

**Distribución idiomática de los usuarios de Internet**

Idioma	Nº Usuarios (millones)	% sobre el total	Crecimiento desde el año 2000 al 2017
Inglés	952	25,5	576,4%
Chino	763	20,4	2.262,8%
<b>Español</b>	<b>294</b>	<b>7,9</b>	<b>1.516,1%</b>
Árabe	174	4,6	6.805,9%
Portugués	155	4,1	1.946,4%
Malayo	155	4,1	2.599,7%
Japonés	118	3,2	151,6%
Ruso	105	2,8	3.272,7%
Francés	101	2,7	738,3%
Alemán	84	2,2	205,1%
<b>TOP 10</b>	<b>2.900</b>	<b>77,5</b>	<b>877,2%</b>
Resto	840	22,5	1.207,5%
<b>Total mundial</b>	<b>3.740</b>	<b>100,0</b>	<b>936,0%</b>



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats. Revisado Mayo 2017.

El inglés continúa siendo el idioma principal de los usuarios de Internet a nivel mundial con un 25,5% del total. Sin embargo, este porcentaje se ha visto reducido en más de dos puntos porcentuales, con respecto al año 2013. En términos generales, se está produciendo una **desconcentración de los idiomas predominantes hacia aquellos con menor peso dada la mayor facilidad de acceso a internet en cualquier punto del mundo**, pero el número de usuarios sigue creciendo en todos los idiomas. El español se encuentra en tercera posición con un 7,9% del total, seguido del árabe, que es el que más ha aumentado su número de usuarios desde el año 2000.

*Promotores-patrocinadores*



*Empresas Colaboradoras:*

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, CEPYME, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Sareb, Schneider Electric España y Siemens